

Víctor Fernández Blanco

Doctor en Ciencias Económicas y Profesor Titular de Fundamentos del Análisis Económico del Departamento de Economía de la Universidad de Oviedo. Desarrolla su labor investigadora en el campo de la Economía de la Cultura, en general, y de la industria cinematográfica, en particular.



Autor de los libros *El cine y su público en España. Un análisis económico*, (1998), Colección Datautor, Fundación Autor, Madrid, *Cinéfilos videoadictos y telespectadores. Los perfiles de los consumidores de productos audiovisuales en España*, (2002) Colección Datautor, Fundación Autor, Madrid (coautores Juan Prieto Rodríguez, Cristina Muñiz Artime y Rubén Gutiérrez del Castillo).

Ha publicado otras investigaciones en revistas internacionales [“Cinema Demand in Spain: A Cointegration Analysis”, *Journal of Cultural Economics*, 21(1), 1997 (coautor José Baños Pino); “Are Popular and Classical Music Listeners the Same People”, *Journal of Cultural Economics*, 24 (2), 2000) (coautor Juan Prieto Rodríguez) “Building Stronger Movie Industries: The Case of Spain”, *Journal of Arts Management, Law and Society*, Fall, 2003 (coautor Juan Prieto Rodríguez), “Optimal Pricing and grant Policies for Museums” *Journal of Cultural Economics*, 30 (3), 2006) (coautor Juan Prieto Rodríguez) o “Characteristics of Buyers and Renters of Cultural Goods: The Case of Movies”, *Applied Economics* (coautores Alan Collins y Juan Prieto Rodríguez), entre otros], y nacionales [“La demanda de cine en España 1968-1992”, *Información Comercial Española*, nº 751, 1996, “Un público para todos los cines”, *Academia. Revista del cine español*, nº 35, 2004; “Análisis económico de los museos con una aplicación a sus visitantes en España”, *Revista Asturiana de Economía*, nº 29, 2004, (coautor Juan Prieto Rodríguez), “El mercado del cine en España”, *Cuadernos de Economía de la Cultura*, 4-5, 2005-2006, (coautor Juan Prieto Rodríguez)].

Ha asistido a diversos congresos y jornadas nacionales e internacionales de Economía de la Cultura.

Es miembro del Comité Editorial del *Journal of Cultural Economics* y de la Association for Cultural Economics International (ACEI).

Es profesor de Economía de la Cultura en diversos cursos de posgrado y master (entre otros, *Master en Gestión Cultural: Teatro, Música y Danza*, organizado por el Instituto Complutense de las Ciencias Musicales (ICCMU), *MBA en Empresas e Instituciones Culturales* de Santillana Formación en colaboración Universidad de Salamanca, *Curso Especialista en Gestión Cultural* de la Universidad de Oviedo, *Master en Administración de Industrias Culturales* de la Universidad de Valladolid, *Master en Cultura y Patrimonio* de la Universidad de Castilla-La Mancha en Toledo).

También ha publicado otras investigaciones en las áreas de Economía Laboral, Economía Industrial, Economía de la salud, Economía del Transporte e Historia del Pensamiento Económico.

Colaborador del Real Instituto Elcano y evaluador en diversas revistas científicas nacionales e internacionales.

Dirección y contacto:

Víctor Fernández Blanco

Departamento de Economía

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Oviedo

Avenida del Cristo s/n

33071 Oviedo

Tfno: 985 10 37 70

Fax: 985 10 48 71

e-mail: vfernan@uniovi.es