

Philippe CHANTEPIE



Chief of Department for studies, foresight and statistics to the Ministry for cultural & audiovisual, member of the National council of statistical information, general secretary of the Observatory of digital uses and of the Group of strategic analysis of the cultural industries.

He was a representative of general inspection to the Ministry for cultural & audiovisual, technical adviser of information society regulation, chargé de mission of information and communication technology on the Council of strategic analysis, member of the Mission e commerce in the Ministry of economics.

Associate professor of economy of digital industries to the University Paris 8, assistant professor of immaterial economy to the Institute of Political Studies of Paris, lecturer of digital economy of cultural industries to the University Paris 1 and to the National school of telecommunication.

Bibliografy

Recent Articles:

- *Une politique de créativité pour la culture : objectifs, consistions et paradoxes*, in Obs, Publicao do Observatorio das Activides Culturals, n°16, 2008 ;
- *Le consommateur comme plate-forme : l'économie du marketing en ligne*, in Culture Web, Dalloz, 2008 ;
- *Capitaux immatériels culturels : nouveau centre de gravité de l'économie de la culture ?* in Economia della cultura, Anno XV 2008-1 ;
- *Eléments d'économie du Web 2.0: interfaces, bases de données, plates-formes*, in Propriétés intellectuelles, n°24 juillet 2007 ;
- *L'accès : convergence des régulations des plates-formes numériques*, in Création et diversité au miroir des industries culturelles, La documentation française 2006.

Ouvrages :

- *Révolution numérique et industries culturelles*, (avec Alain Lediberder), La découverte, 2005 ;
- *La nouvelle politique économique, l'Etat face à la mondialisation*, Presses Universitaires de France, 1998.